

Dane Oferenta:

Nazwa:

.....

Adres:

.....

Tel: Faks:

NIP: REGON:

OFERTA

Odpowiadając na zapytanie ofertowe NR 2_GTB_MEDICA_2017 z dnia 16.08.2017r. w ramach projektu pn. „Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Meden-Inmed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.” dotyczące realizacji

wykonania projektu i zabudowy powierzchni wystawienniczej na targach MEDICA 2017 odbywających się w Düsseldorfie (Niemcy) w dniach 13-16.11.2017 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP

oferujemy realizację usługi według poniższej specyfikacji:

Przedmiot zapytania	Cena netto (PLN)	Podatek VAT	Cena brutto (PLN)
Wykonanie projektu i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach MEDICA 2017 odbywających się w Düsseldorfie (Niemcy) w dniach 13-16.11.2017 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP Zgodnie z wymogami dotyczącymi przedmiotu zamówienia określonymi w punkcie III.3 zapytania ofertowego: 1.1. Wykonanie, montaż i demontaż zabudowy stoiska wystawienniczego (powierzchnia 2 stoisk)			

– zabudowa indywidualna, nietypowa, projekt autorski wg poniższej specyfikacji: a) Metraż i rodzaj stoisk (wg. załączonych dokumentów Plan stoisk -Załącznik nr 2) : - 4C27 (36m²: 6x6m) – stoisko narożne - 4C24 (30m²: 3x10m) - stoisko otwarte z trzech stron; b) Oba stoiska powinny cechować się spójnym designem pokazującym przynależność do jednej firmy i uwzględniać rodzaj i charakter wystawianych eksponatów (katalog produktów firmy w Załączniku nr 3 i 4) c) Wykładzina: na stoisku 4C27 + 4C24 oraz pomiędzy stoiskami (na powierzchni 2,5 x 6m); d) Kolorystyka – jasna; e) Wykonanie na ściankach grafiki w formie wydruków wielkoformatowych; f) Wysokość ścian 3 m, wysokość zaplecza 4 m ; g) Zaplecze: - stoisko 4C27 – zaplecze 2 x 2 m z drzwiami harmonijkowymi zamykanymi na klucz. Wyposażenie zaplecza: lodówka, regał na prospekty i inne materiały na jednej ścianie, szafka zasuwana na naczynia z blatem roboczym, 2 półki na naczynia, wieszaki na ubrania. W górnej partii ścianek zaplecza logo firmowe MEDEN-INMED Sp. z o.o. widoczne przynajmniej z 2 stron; - stoisko 4C24 – zaplecze 1 x 2 m z drzwiami harmonijkowymi zamykanymi na klucz. Wyposażenie zaplecza: regał na prospekty i inne materiały na jednej ścianie, wieszaki na ubrania. W górnej partii ścianek zaplecza logo firmowe Meden-Inmed Sp. z o.o. widoczne przynajmniej z 3 stron; h) Miejsce do rozmów: - stoisko 4C24 - 1 stolik, niski, szklany blat, 4 fotele białe, eleganckie; - stoisko 4C27 – 3 stoliki, niskie, szklane blaty, 12 foteli białych, eleganckich, miejsce oddzielone z jednej strony od ciągu komunikacyjnego;			
---	--	--	--

telewizor LCD 40''(dostarcza zamawiający) – zawieszony na stoisku 4C27 na ścianie oddzielającej "miejsce do rozmów" od ciągu komunikacyjnego; 2.1. Wykonanie i montaż panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG) dla programu GO TO BRAND według wytycznych PARP. (Informacje na temat wykonania panelu w Załączniku nr 5) (Informacje na temat wykonania panelu w Załączniku nr 5) 3.1. Wykonanie instalacji elektrycznej i oświetleniowej na obu stoiskach. 4.1. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy i wyposażenia z estetycznie wyglądających, dobrej jakości materiałów, gwarantujących solidność konstrukcji. 5.1. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy zgodnie wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2017 (Wytyczne w Załączniku nr 6 i 7) w tym w szczególności dotyczących bezpieczeństwa przeciwpożarowego. 6.1. Wykonanie aranżacji stoisk wystawienniczych w sposób zapewniający swobodę poruszania się osobom z niepełnosprawnością oraz umożliwiającym im użytkowanie indywidualnych urządzeń i przyrządów kompensujących ograniczenie mobilności i percepcji takich jak: wózek inwalidzki, kule, biała laska itp. 7.1. Zapewnienie opieki serwisowej podczas trwania targów na wypadek awarii elektrycznych lub innych zdarzeń. 8.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia.			
1. w tym cena wykonania panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG)			

Załącznik do oferty

1.Projekt graficzny proponowanej zabudowy stoiska z koncepcją kolorystyczną i wyposażeniem.

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
2. Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia.
3. W przypadku udzielenia zamówienia zobowiązujemy się do wykonania zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
4. Oferta jest ważna do dnia
5. Podane informacje oraz cena stanowią ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
6. Nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.

..... dnia

Podpisano :
(podpis osoby uprawnionej do
składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)