

Koszalin, 14-09-2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2_GTB_PROMOCJA_2017

w ramach projektu pn. „Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Meden-Inmed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.”

I. ZAMAWIAJĄCY

1. Nazwa i adres Zamawiającego

MEDEN-INMED Sp. z o.o.

ul. Wenedów 2

75-847 Koszalin

NIP: 6692255563 , REGON : 331039951, KRS: 0000047240

e-mail: meden@meden.com.pl telefon: 94 347 10 49, fax: 94 347 10 41

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA:

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z:

- „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”
- „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020”
- Art. 6c ustawy o PARP, w tym zachowaniem zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów.

Zamawiający przy dokonywaniu wyboru Wykonawcy/Wykonawców będzie się kierował elementarnymi zasadami obowiązującymi na wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, m.in.:

- zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania,
- zasadą ochrony uczciwej konkurencji,
- zasadą przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług,
- zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.

Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zapytania

Przedmiotem zapytania jest **dostawa podkładek z kalendarzem wraz z wykonanym nadrukiem**

2. Wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

2.1. Podkładka z kalendarzem zgodnie z poniższą specyfikacją:

- Mousepad z uchylnym wierzchem i kartami wewnątrz
- Format: 160 - 180 mm x 230 - 240 mm
- Wierzchnia warstwa: folia moletowana 0,3 – 0,4 mm
- Wnętrze: Kalendarium 12- 15 kartek , papier kreda 130 g lub offset 80g
- Spodnia warstwa: niebieska pianka PCV 1,5 mm
- Nadruk na wierzchniej warstwie w formie paska reklamowego w pełnym kolorze, układ boczny szerokość 70 mm (wzory materiałów graficznych do wykonania nadruku dostarcza Zamawiający)
- Nadruk na ostatniej stronie (pianka PCV) w pełnym kolorze , w dolnej części zamieszczone logotypy unijne (wzory materiałów graficznych do wykonania nadruku dostarcza Zamawiający)
- Indywidualne opakowanie (woreczki PP)

2.2. Ilość sztuk: 300

2.3 Zdjęcie poglądowe stanowi załącznik nr 2

3. Kod CPV

Kod CPV : 39294100-0

Nazwa kodu CPV: artykuły informacyjne i promocyjne

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

13.10.2017r.

V. KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

<i>Kryteria wyboru</i>	<i>Waga</i>
Cena	100%

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium oceny ofert:

- ocena zostanie wyrażona ilością punktów z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku, która zostanie wyliczona według następującego Wzoru

$$C=C_n/Co \times 100\%$$

gdzie:

C – oznacza ilość punktów jakie otrzyma rozpatrywana oferta w ramach kryterium

C_n – oznacza najniższą cenę w PLN netto spośród ocenianych ofert

Co – oznacza cenę w PLN netto oferty ocenianej

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryterium i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.

VI. SPOSÓB OBLICZENIA CENY

1. Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść w związku z realizacją dostawy podkładek z kalendarzem wraz z wykonanym nadrukiem z uwzględnieniem ewentualnych upustów i rabatów.
2. Cenę netto oraz podatek od towarów i usług VAT należy wyszczególnić w ofercie.
3. Cena podlegająca ocenie będzie łączną ceną netto (bez VAT) za usługę wyrażoną w złotych polskich, obejmującą wszystkie koszty zamówienia.
4. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
5. Cena oferty stanowi wartość zamówienia i będzie niezmienna w toku jego realizacji.
6. Zamawiający nie dopuszcza podania ceny w walutach obcych.

VII. TERMIN I SPOSÓB DOSTARCZANIA OFERT

Oferta powinna zostać przesłana do dnia **22.09.2017 roku, do godz. 15.00**, drogą elektroniczną na adres mailowy: tstafij@meden.com.pl

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Prosimy o przedstawienie oferty wg wzoru zamieszczonego w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, z obowiązkowym uwzględnieniem poniższych informacji:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
2. Oferta musi stanowić ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i być sporządzona w języku polskim.
3. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Warunkiem ważności oferty jest wypełnienie formularza ofertowego wg wzoru zamieszczonego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego z obowiązkowym uwzględnieniem poniższych informacji:
 - a) Data wystawienia oferty;
 - b) Okres ważności oferty (minimum 30 dni) – w przypadku braku podania okresu ważności oferty przyjmuje się, iż ważność oferty obowiązuje do daty realizacji zamówienia;
 - c) Cena (wartości netto oraz brutto);
 - d) Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji wynikającym z dokumentów rejestrowego lub udzielonego pełnomocnictwa;

IX. INFORMACJA O ZAKRESIE WYKLUCZENIA:

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się

wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez Oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań zgodnie ze wzorem umieszczonym w załączniku nr 1 do zapytania stanowiącym formularz ofertowy.

X. ROZSTRZYGNIĘCIE, WYBÓR OFERT

1. Rozstrzygnięcie procesu wyboru ofert odbędzie się w terminie do 3 dni roboczych od daty zakończenia terminu składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny.

XI. SPOSÓB UDZIELANIA INFORMACJI I WYJAŚNIEŃ

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela:

Tomasz Stafij

e- mail: tstafij@meden.com.pl

telefon: : +48 94 344 90 79

mobile: 785 811 085