



Koszalin, 20-08-2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 11_GTB_MEDICA_2018

w ramach projektu pn. „Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Meden-Inmed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.”

I. ZAMAWIAJĄCY

1. Nazwa i adres Zamawiającego

MEDEN-INMED Sp. z o.o.

ul. Wenedów 2

75-847 Koszalin

NIP: 6692255563 , REGON : 331039951, KRS: 0000047240

e-mail: meden@meden.com.pl telefon: 94 347 10 49, fax: 94 347 10 41

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z:

- „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”;
- „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020”;
- Art. 6c ustawy o PARP, w tym zachowaniem zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów.

Zamawiający przy dokonywaniu wyboru Wykonawcy/Wykonawców będzie się kierował elementarnymi zasadami obowiązującymi na wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, m.in.:

- zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania,
- zasadą ochrony uczciwej konkurencji,
- zasadą przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług,
- zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.

Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.



III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zapytania

Wykonanie projektu i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach MEDICA 2018 odbywających się w Düsseldorfie (Niemcy) w dniach 12-15.11.2018 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP

2. Kod CPV : 79956000-0

Nazwa kodu CPV: usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

3. Wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

3.1. Wykonanie, transport, montaż i demontaż zabudowy stoiska wystawienniczego – zabudowa indywidualna, nietypowa, projekt autorski wg poniższej specyfikacji:

a) Metraż i rodzaj stoiska (wskazany w Załączniku nr 8 - Plan stoisk):

- 4E39 (60m²: 6mx10m) - stoisko otwarte z trzech stron;

b) Układ rozmieszczenia części ekspozycyjnej, zaplecza oraz miejsca rozmów wskazany w Załączniku nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk;

c) Stoisko powinno cechować się spójnym designem oraz uwzględniać rodzaj i charakter wystawianych eksponatów (katalog produktów firmy w Załączniku nr 3 i 4);

d) Zabudowa indywidualna, niesystemowa z płyty MDF wraz ze wzmocnieniem ścian od wewnątrz. Zabudowa systemowa dopuszczalna w przypadku wnętrza zaplecza, niewidoczna dla zwiedzających;

e) Wykładzina: dywanowa na całej powierzchni stoiska 4E39, atestowana (zgodnie z wytycznymi organizatora targów)

f) Kolorystyka stoiska: jasna;

g) Oświetlenie stoiska: 6 reflektorów (matalohalogeny) na krańcach stoiska i w narożach ścian zaplecza oraz dodatkowe halogeny;

h) Wysokość ścian stoisk 3 m, wysokość zaplecza 4 m ;

i) Wykonanie na jednej z ścian stoiska logo firmy umieszczonego na płycie na dystansie z podświetleniem LED od wewnątrz;

j) Wykonanie na wszystkich ścianach stoiska (w tym zewnętrznych ścianach zaplecza) grafik w formie wydruków wielkoformatowych;

k) Umieszczenie w górnej części na 3 zewnętrznych ścianach zaplecza logo firmowych MEDEN-INMED Sp. z o.o. (widocznych dla zwiedzających);

l) Umieszczenie na ścianach stoisk w pobliżu ciągów komunikacyjnych łącznie 16 głębokich, wiszących kieszeni na materiały reklamowe. Kieszenie wykonane z wytrzymałego materiału gwarantującego utrzymanie dużego ciężaru (kilkudziesięciostronicowe katalogi formatu A4);



f) Zaplecze o wymiarach 3m x 2m z drzwiami pełnymi, jednoskrzydłowymi, zamykanymi na klucz zlokalizowane zgodnie z Załącznikiem nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk;

Wyposażenie zaplecza:

- zabudowa w kształcie litery U:

- po lewej stronie od wejścia: na całej długości ściany 4-półkowy regał na prospekty i inne materiały o głębokości minimum 50 cm i wysokości minimum 220 cm, solidnie przymocowany do ściany
- po prawej stronie od wejścia: szafka zasuwana na naczynia z blatem roboczym długości minimum 150 cm i głębokości minimum 50 cm, lodówka wysokość 150 cm-165 cm,
- na wprost wejścia: zlew kuchenny z termą i syfonem/odpływem + bateria, z podłączeniem do ujęcia wody,

- na całej długości obu ścian po prawej i na wprost (nad blatem roboczym i zlewem) 2 półki (zabudowa w kształcie litery L)

- kosz na śmieci,

- skrzynka elektryczna, rury i przewody ukryte;

m) Miejsce do rozmów zlokalizowane zgodnie z Załącznikiem nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk, z wyposażeniem:

- 4 stoliki, niskie, szklane blaty o średnicy ok 60 cm ;

- 16 foteli białych, eleganckich.

3.2. Wykonanie i montaż panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG) dla programu GO TO BRAND według wytycznych PARP - po jednym na każdym końcu stoiska (Informacje na temat wykonania panelu w Załączniku nr 5).

3.3. Wykonanie instalacji elektrycznej i oświetleniowej stoiska zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2018 (Załączniki nr 6 a-d)

- rozprowadzenie przewodów instalacji elektrycznej od przyłącza elektrycznego do sprzętów ekspozycyjnych zakończone w wyznaczonych miejscach podwójnymi/potrójnymi gniazdami 230V z uziemieniem;

- przewody ukryte.

3.4. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy i wyposażenia z estetycznie wyglądających, dobrej jakości materiałów, gwarantujących solidność konstrukcji.

3.5. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2018 (Załączniki nr 6 a-d) w tym w szczególności dotyczących bezpieczeństwa przeciwpożarowego.

3.6. Wykonanie aranżacji stoiska wystawienniczego w sposób zapewniający swobodę poruszania się osobom z niepełnosprawnością oraz umożliwiający im użytkowanie indywidualnych urządzeń i przyrządów kompensujących ograniczenie mobilności i percepcji takich jak: wózek inwalidzki, kule, biała laska itp.

3.7. Zapewnienie opieki serwisowej podczas trwania targów na wypadek awarii elektrycznych lub innych zdarzeń.

3.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia.



IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Okres realizacji zamówienia - od daty podpisania umowy z wybranym Wykonawcą do 15 listopada 2018r.
2. Ostateczny termin zakończenia wszystkich prac związanych z montażem kompletnej i funkcjonalnej zabudowy stoisk wraz z wyposażeniem - do dnia 11 listopada 2018r. do godziny 18:00, potwierdzony podpisaniem protokołu zdawczo-odbiorczego.
3. Demontaż kompletnej zabudowy stoiska i wykonanie prac usunięcia wszelkich pozostałości w dniu 15 listopada 2018r. po zakończeniu targów.

V. TERMIN I SPOSÓB DOSTARCZANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przesłana do dnia 31.08.2018 roku, do godz. 15.00, drogą elektroniczną na adres mailowy: smilart@meden.com.pl

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Do udziału w niniejszym postępowaniu dopuszczone będą podmioty spełniające łącznie poniższe kryteria:
 - a. posiadają uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia,
 - b. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - c. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej należyte wykonanie zamówienia.
2. W celu potwierdzenia, spełnienia wymogów określonych w punkcie 1 część VI Oferent złoży stosowne oświadczenie zgodnie ze wzorem umieszczonym w Załączniku nr 2 oraz **aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej**, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

VII. INFORMACJA O ZAKRESIE WYKLUCZENIA

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,



e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.

2. Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez Oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań zgodnie ze wzorem umieszczonym w Załączniku nr 1 do zapytania stanowiącym formularz ofertowy.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
2. Oferta musi stanowić ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i być sporządzona w języku polskim
3. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Wraz z ofertą cenową Oferent przedstawia projekt graficzny proponowanej zabudowy stoiska z koncepcją kolorystyczną i wyposażeniem wskazanym w punkcie 3 część III.
5. Oferent wyspecyfikuje koszty wykonania panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG) dla programu GO TO BRAND.
6. Warunkiem ważności oferty jest wypełnienie formularza ofertowego wg wzoru zamieszczonego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego z obowiązkowym uwzględnieniem poniższych informacji:
 - a) Nazwa oferenta
 - b) Data wystawienia oferty;
 - c) Okres ważności oferty minimum do daty realizacji zamówienia;
 - d) Cena (wartości netto oraz brutto) określona w PLN;
 - e) Cena netto wykonania panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG)
 - f) Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji wynikającym z dokumentów rejestrowego lub udzielonego pełnomocnictwa; **(w tym przypadku należy załączyć kserokopię lub skan pełnomocnictwa)**
7. Kompletna oferta zawierać musi następujące elementy:
 - a) Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy wraz oświadczeniami - wg wzoru,
 - b) Załącznik nr 2 – Informacje i oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – wg wzoru **wraz z dodatkowymi dokumentami wskazanymi w punkcie 2 część VI.**
 - c) **Projekt zabudowy stoiska.**
8. Brak jakiegokolwiek z wyżej wymienionych elementów skutkować będzie odrzuceniem oferty z przyczyn formalnych.

IX. KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. Kryteria dopuszczające do dalszej oceny:
 - a. złożenie oferty w terminie; (daty wpływu oferty)
 - b. przygotowanie oferty zgodnie z wymogami określonymi w części VIII; (weryfikacja kompletności i dokumentacji)
 - c. spełnienie warunków udziału w postępowaniu; (weryfikacja dokumentów: Załącznik nr 2, aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej/inne)

Niespełnienie jakiegokolwiek z niżej wymienionych kryteriów skutkować będzie odrzuceniem oferty.



1. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

	Kryteria wyboru	Waga
a)	Cena	70%
b)	Projekt graficzny stoiska	30%

2. Sposób oceny ofert i przyznawania punktacji za spełnienie kryterium:

a) Cena:

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o cenę netto oferty wskazaną przez Oferenta.

Oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów, która zostanie wyliczona według następującego Wzoru:

$$C = (C_n / C_o) \times 70\% \times 100$$

gdzie:

C – oznacza ilość punktów jakie otrzyma rozpatrywana oferta w ramach kryterium

C_n – oznacza najniższą cenę w PLN netto spośród ocenianych ofert

C_o – oznacza cenę w PLN netto oferty ocenianej

b) Projekt graficzny stoiska:

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt graficzny stoiska targowego (ew. wizualizacja), przy czym każdy z członków Komisji może przyznać od 1 (minimum) do 30 (maksimum) punktów.

Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie merytorycznej oceny punktowej, w ramach której oceniane będą takie obszary jak:

- a) funkcjonalność stoiska (zagospodarowanie przestrzenne powierzchni wystawienniczej pod kątem praktycznego rozplanowania przestrzeni oraz zastosowanych rozwiązań użytkowo-funkcjonalnych stoiska, w tym m.in. rozmieszczenie ścian, stołów i krzeseł oraz innych elementów wyposażenia nawiązujące do orientacyjnego schematu stoiska tj. Załącznika nr 7 oraz Załącznika nr 8) - do 5 punktów,
- b) spójność projektu graficznego ze stylistyką firmy (dobór kolorów, nawiązanie do specyfiki branży) – do 5 punktów
- c) estetyka kreacji graficznej stoiska – do 10 punktów,
- d) oryginalność wizualno-architektoniczna stoiska – do 10 punktów,

Oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów, która zostanie wyliczona według następującego Wzoru:

$$P = (P_o / P_w) \times 30\% \times 100$$

gdzie:



P – oznacza ilość punktów jakie otrzyma rozpatrywana oferta w ramach kryterium

Pw – oznacza najwyższą ocenę punktacyjną projektu graficznego spośród ocenianych ofert

Po – oznacza ocenę punktacyjną projektu graficznego oferty ocenianej

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która po zsumowaniu punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach otrzyma najwyższą liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną niższą.

X. SPOSÓB OBLICZENIA CENY

1. Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, związane z projektem oraz wykonaniem zabudowy i demontażem stoisk na targach MEDICA 2018 w Düsseldorfie (Niemcy) z uwzględnieniem podatku od towarów i usług VAT. Cenę netto oraz podatek od towarów i usług VAT należy wyszczególnić w ofercie.

2. Cena podlegająca ocenie będzie łączną ceną netto (bez VAT) za usługę wyrażoną w złotych polskich, obejmującą wszystkie koszty zamówienia.

3. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.

4. Zamawiający nie dopuszcza podania ceny w walutach obcych.

XI. ROZSTRZYGNĘCIE, WYBÓR OFERT

1. Rozstrzygnięcie procesu wyboru ofert odbędzie się w terminie do 10 dni roboczych od daty zakończenia terminu składania ofert.

XII. WARUNKI PODPISANIA I WPROWADZANIA ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

1. Po wyborze oferenta i upublicznieniu wyników wybranym Oferentem zostanie zawarta umowa w formie pisemnej.

2. Oferent, którego oferta zostanie oceniona, jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do zawarcia umowy z Zamawiającym w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty przesłania wzoru umowy. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy we wskazanym wyżej terminie, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

3. Umowa zawarta w wyniku postępowania wszczętego na skutek niniejszego zapytania ofertowego, może zostać zmieniona w drodze pisemnego aneksu do umowy w następującym zakresie i przypadkach:

a. Uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia,

b. Obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Oferenta,

c. Okoliczności siły wyższej,

d. Zmian regulacji prawnych w stosunku do rozwiązań obowiązujących w dniu podpisania umowy,

e. Otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, kosztorysów, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.



XIII. TERMIN I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Płatność za realizację zamówienia będzie dokonana w dwóch transzach:
I transza - terminie 14 dni od daty podpisania umowy,
II transza – w terminie 14 dni po zakończeniu realizacji zamówienia.
Podstawą wystawienia faktury VAT będzie podpisany bez zastrzeżeń protokół odbioru usługi.

XIV. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający informuje, iż niniejsze postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania w ramach zapytania ofertowego w każdym czasie do momentu złożenia ofert,
 - b) zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy,
 - c) unieważnienia postępowania, zarówno przed, jak i po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, bez podania przyczyny.W przypadkach, o których mowa powyżej, Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia odszkodowawcze. Złożenie oferty oznacza, że oferent zrozumiał i akceptuje powyższe warunki.

XV. SPOSÓB UDZIELANIA INFORMACJI I WYJAŚNIEŃ

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela:
Sylwia Milart
e- mail: smilart@meden.com.pl
telefon: +48 94 347 10 49

XVI. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 3 – Katalog Urządzeń hydroterapia

Załącznik nr 4 – Katalog Urządzeń kinezyterapia

Załącznik nr 5 – Wytyczne dotyczące wykonania Panelu informacyjnego stoiska wystawienniczego przedsiębiorców uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki

Załącznik nr 6a– Dokumentacja Organizatora targów MEDICA 2018

Załącznik nr 6b – Dokumentacja Organizatora targów MEDICA 2018 – systemy oświetlenia LED

Załącznik nr 6c – Dokumentacja Organizatora targów MEDICA 2018 - instalacje oświetleniowe

Załącznik nr 6d - Dokumentacja Organizatora targów MEDICA 2018 - ważne informacje

Załącznik nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk

Załącznik nr 8 – Plan stoisk