

Koszalin, 05-09-2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2.1_GTB_MEDICA_2017

w ramach projektu pn. „Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Meden-Inmed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.”

I. ZAMAWIAJĄCY

1. Nazwa i adres Zamawiającego

MEDEN-INMED Sp. z o.o.

ul. Wenedów 2

75-847 Koszalin

NIP: 6692255563 , REGON : 331039951, KRS: 0000047240

e-mail: meden@meden.com.pl telefon: 94 347 10 49, fax: 94 347 10 41

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z:

- „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”;
- „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020”;
- Art. 6c ustawy o PARP, w tym zachowaniem zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów.

Zamawiający przy dokonywaniu wyboru Wykonawcy/Wykonawców będzie się kierował elementarnymi zasadami obowiązującymi na wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, m.in.:

- zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania,
- zasadą ochrony uczciwej konkurencji,
- zasadą przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług,
- zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.

Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zapytania

Wykonanie projektu i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach MEDICA 2017 odbywających się w Düsseldorfie (Niemcy) w dniach 13-16.11.2017 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP

2. Kod CPV : 79956000-0

Nazwa kodu CPV: usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

3. Wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

3.1. Wykonanie, montaż i demontaż zabudowy stoiska wystawienniczego (powierzchnia 2 stoisk składowych wskazanych w punkcie a) – zabudowa indywidualna, nietypowa, projekt autorski wg poniższej specyfikacji:

a) Metraż i rodzaj stoisk (wskazany w Załączniku nr 2 - Plan stoisk):

- 4C27 (36m²: 6x6m) – stoisko narożne;
- 4C24 (30m²: 3x10m) - stoisko otwarte z trzech stron;

b) Układ rozmieszczenia części ekspozycyjnej, zaplecza oraz miejsca rozmów wskazany w Załączniku nr 8 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk;

c) Oba stoiska składowe powinny cechować się spójnym designem pokazującym przynależność do jednej firmy i uwzględniać rodzaj i charakter wystawianych eksponatów (katalog produktów firmy w Załączniku nr 3 i 4);

d) Zabudowa indywidualna, niesystemowa z płyty MDF wraz ze wzmocnieniem ścian od wewnątrz. Zabudowa systemowa dopuszczalna w przypadku wnętrza zaplecza, niewidoczna dla zwiedzających;

e) Wykładzina: na stoisku 4C27 + 4C24 oraz pomiędzy stoiskami (na powierzchni 2,5 m x 6 m);

f) Kolorystyka stoisk– jasna;

g) Wysokość ścian stoisk 3 m, wysokość zaplecza 4 m ;

h) Wykonanie na ścianach stoisk grafiki w formie wydruków wielkoformatowych;

i) Umieszczenie na ścianach stoisk w części ekspozycyjnej w pobliżu ciągów komunikacyjnych z 3 różnych stron łącznie 20 głębokich, wiszących kieszeni na materiały reklamowe (katalogi formatu A4);

j) Zaplecze zlokalizowane na stoisku 4C27 (zgodnie z Załącznikiem nr 8 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk) o wymiarach 2 m x 4 m z drzwiami pełnymi, jednoskrzydłowymi, zamykanymi na klucz;

Wyposażenie zaplecza:

- po lewej stronie od wejścia:
 - na całej długości ściany regał na prospekty i inne materiały o głębokości minimum 50 cm i wysokości minimum 220 cm, solidnie przymocowany do ściany
- po prawej stronie od wejścia:
 - szafka zasuwana na naczynia z blatem roboczym długości minimum 200 cm i głębokości minimum 50 cm,

- zlew kuchenny z syfonem/odpływem + bateria z podłączeniem do ujęcia wody,
- na całej długości ściany nad blatem roboczym i zlewem 2 półki,
- kosz na śmieci,
- lodówka wysokość 150 cm-165 cm,
- za lodówką miejsce na szrankę energetyczną,
 - wieszaki na ubrania.

Umieszczenie w górnej części zaplecza logo firmowego MEDEN-INMED Sp. z o.o. widocznego dla zwiedzających przynajmniej z 2 stron.

k) Miejsce do rozmów zlokalizowane na stoisku 4C27 (zgodnie z Załącznikiem nr 8 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk) z wyposażeniem:

- 4 stoliki, niskie, szklane blaty;
- 16 foteli białych, eleganckich.

l) Estetyczna zabudowa maskująca szrankę energetyczną na stoisku 4C24 (orientacyjne wymiary: szerokość 1m, wysokość 1 m, głębokość 0,5 m)

3.2. Wykonanie i montaż panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG) dla programu GO TO BRAND według wytycznych PARP - minimum jednego na każdym ze stoisk składowych 4C27 i 4C24 (Informacje na temat wykonania panelu w Załączniku nr 5)

3.3. Wykonanie instalacji elektrycznej i oświetleniowej na obu stoiskach składowych (4C27 i 4C24).

3.4. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy i wyposażenia z estetycznie wyglądających, dobrej jakości materiałów, gwarantujących solidność konstrukcji.

3.5. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy zgodnie wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2017 (Wytyczne w Załączniku nr 6 i 7) w tym w szczególności dotyczących bezpieczeństwa przeciwpożarowego.

3.6. Wykonanie aranżacji stoisk wystawienniczych w sposób zapewniający swobodę poruszania się osobom z niepełnosprawnością oraz umożliwiający im użytkowanie indywidualnych urządzeń i przyrządów kompensujących ograniczenie mobilności i percepcji takich jak: wózek inwalidzki, kule, biała laska itp.

3.7. Zapewnienie opieki serwisowej podczas trwania targów na wypadek awarii elektrycznych lub innych zdarzeń.

3.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Okres realizacji zamówienia - od daty podpisania umowy z wybranym Wykonawcą do 16 listopada 2017r.
2. Ostateczny termin zakończenia wszystkich prac związanych z montażem kompletnej i funkcjonalnej zabudowy stoisk wraz z wyposażeniem - do dnia 12 listopada 2017r. do godziny 18:00 , potwierdzony podpisaniem protokołu zdawczo-odbiorczego.
3. Demontaż kompletnej zabudowy stoiska i wykonanie prac usunięcia wszelkich pozostałości w dniu 16 listopada 2017r. po zakończeniu targów.

V. KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

	<i>Kryteria wyboru</i>	<i>Waga</i>
<i>a)</i>	Cena	70%
<i>b)</i>	Projekt graficzny stoiska	30%

2. Sposób oceny ofert i przyznawania punktacji za spełnienie kryterium:

a) Cena:

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o cenę netto oferty wskazaną przez Oferenta.

Oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów, która zostanie wyliczona według następującego Wzoru:

$$C = (C_n / C_o) \times 70\% \times 100$$

gdzie:

C – oznacza ilość punktów jakie otrzyma rozpatrywana oferta w ramach kryterium

C_n – oznacza najniższą cenę w PLN netto spośród ocenianych ofert

C_o – oznacza cenę w PLN netto oferty ocenianej

b) Projekt graficzny stoiska:

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o załączony do oferty projekt graficzny stoiska targowego (ew. wizualizacja), przy czym każdy z członków Komisji może przyznać od 1 (minimum) do 30 (maksimum) punktów.

Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie merytorycznej oceny punktowej, w ramach której oceniane będą takie obszary jak:

- funkcjonalność stoiska (zagospodarowanie przestrzenne powierzchni wystawienniczej pod kątem praktycznego rozplanowania przestrzeni oraz zastosowanych rozwiązań użytkowo-funkcjonalnych stoiska, w tym m.in. rozmieszczenie ścian, stołów i krzeseł i innych elementów wyposażenia nawiązujące do orientacyjnego schematu stoiska tj. Załącznika nr 2 oraz Załącznika nr 8) - do 5 punktów,
- spójność projektu graficznego ze stylistyką firmy (dobór kolorów, nawiązanie do specyfiki branży) – do 5 punktów
- estetyka kreacji graficznej stoiska – do 10 punktów,
- oryginalność wizualno-architektoniczna stoiska – do 10 punktów,

Oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów, która zostanie wyliczona według następującego Wzoru:

$$P = (P_o / P_w) \times 30\% \times 100$$

gdzie:

P – oznacza ilość punktów jakie otrzyma rozpatrywana oferta w ramach kryterium

P_w – oznacza najwyższą ocenę punktacyjną projektu graficznego spośród ocenianych ofert

P_o – oznacza ocenę punktacyjną projektu graficznego oferty ocenianej

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która po zsumowaniu punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach otrzyma najwyższą liczbę punktów. Jeżeli dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną niższą.

VI. SPOSÓB OBLICZENIA CENY

1. Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, związane z projektem oraz wykonaniem zabudowy i demontażem stoisk na targach MEDICA 2017 w Düsseldorfie (Niemcy) z uwzględnieniem podatku od towarów i usług VAT. Cenę netto oraz podatek od towarów i usług VAT należy wyszczególnić w ofercie.
2. Cena podlegająca ocenie będzie łączną ceną netto (bez VAT) za usługę wyrażoną w złotych polskich, obejmującą wszystkie koszty zamówienia.
3. Cena dla przedmiotu zamówienia może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
5. Zamawiający nie dopuszcza podania ceny w walutach obcych.

VI. TERMIN I SPOSÓB DOSTARCZANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przesłana do dnia 13.09.2017 roku, do godz. 15.00, drogą elektroniczną na adres mailowy: smilart@meden.com.pl

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
2. Oferta musi stanowić ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i być sporządzona w języku polskim
3. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Wraz z ofertą cenową Oferent przedstawia projekt graficzny proponowanej zabudowy stoiska z koncepcją kolorystyczną i wyposażeniem wskazanym w punkcie 3 część III.
5. Oferent wyspecyfikuje koszty wykonania panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG) dla programu GO TO BRAND.
6. Warunkiem ważności oferty jest wypełnienie formularza ofertowego. wg wzoru zamieszczonego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego z obowiązkowym uwzględnieniem poniższych informacji:
 - a) Data wystawienia oferty;
 - b) Okres ważności oferty (minimum 30 dni) – w przypadku braku podania okresu ważności oferty przyjmuje się, iż ważność oferty obowiązuje do daty realizacji zamówienia;
 - c) Cena (wartości netto oraz brutto) określona w PLN;

d) Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Oferenta zgodnie ze sposobem reprezentacji wynikającym z dokumentów rejestrowego lub udzielonego pełnomocnictwa;
oraz **załączenie projektu zabudowy stoiska.**

VIII. INFORMACJA O ZAKRESIE WYKLUCZENIA

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez Oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań zgodnie ze wzorem umieszczonym w Załączniku nr 1 do zapytania stanowiącym formularz ofertowy.

IX. ROZSTRZYGNIĘCIE, WYBÓR OFERT

Rozstrzygnięcie procesu wyboru ofert odbędzie się w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia terminu składania ofert.

X. WARUNKI PODPISANIA I WPROWADZANIA ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

1. Po wyborze oferenta i upublicznieniu wyników wybranym Oferentem zostanie zawarta umowa w formie pisemnej.
2. Oferent, którego oferta zostanie oceniona, jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do zawarcia umowy z Zamawiającym w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty przesłania wzoru umowy. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy we wskazanym wyżej terminie, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
3. Umowa zawarta w wyniku postępowania wszczętego na skutek niniejszego zapytania ofertowego, może zostać zmieniona w drodze pisemnego aneksu do umowy w następującym zakresie i przypadkach:
 - a. Uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia,
 - b. Obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Oferenta,
 - c. Okoliczności siły wyższej,
 - d. Zmian regulacji prawnych w stosunku do rozwiązań obowiązujących w dniu podpisania umowy,

e. Otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, kosztorysów, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

XI. TERMIN I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Płatność za realizację zamówienia będzie dokonana w dwóch transzach:

I transza - terminie 14 dni od daty podpisania umowy,

II transza – w terminie 14 dni po zakończeniu realizacji zamówienia.

Podstawą wystawienia faktury VAT będzie podpisany bez zastrzeżeń protokół odbioru usługi.

XII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający informuje, iż niniejsze postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

a) odwołania postępowania w ramach zapytania ofertowego w każdym czasie do momentu złożenia ofert,

b) zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy,

c) unieważnienia postępowania, zarówno przed, jak i po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, bez podania przyczyny.

W przypadkach, o których mowa powyżej, Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia odszkodowawcze. Złożenie oferty oznacza, że oferent zrozumiał i akceptuje powyższe warunki.

XIII. SPOSÓB UDZIELANIA INFORMACJI I WYJAŚNIEŃ

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela:

Sylwia Milart

e- mail: smilart@meden.com.pl

telefon: +48 94 347 10 49

XIV. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Plan stoisk 4C27 i 4C24

Załącznik nr 3 – Katalog Urządzeń hydroterapia

Załącznik nr 4 – Katalog Urządzeń kinezyterapia

Załącznik nr 5 – Wytyczne dotyczące wykonania Panelu informacyjnego stoiska wystawienniczego przedsiębiorców uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki

Załącznik nr 6 – Dokumentacja Organizatora targów MEDICA 2017 (wersja anglojęzyczna)

Załącznik nr 7 – Dokumentacja Organizatora targów MEDICA 2017 (wersja niemieckojęzyczna)

Załącznik nr 8 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk