



Koszalin, 16-10-2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 14_GTB_KATALOGI_2019

w ramach projektu pn. „Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Meden-Inmed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.”

I. ZAMAWIAJĄCY

1. Nazwa i adres Zamawiającego

MEDEN-INMED Sp. z o.o.

ul. Wenedów 2

75-847 Koszalin

NIP: 6692255563 , REGON : 331039951, KRS: 0000047240

e-mail: meden@meden.com.pl telefon: 94 347 10 49, fax: 94 347 10 41

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z:

- „Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”;
- „Wytocznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020”;
- Art. 6c ustawy o PARP, w tym zachowaniem zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów.

Zamawiający przy dokonywaniu wyboru Wykonawcy/Wykonawców będzie się kierował elementarnymi zasadami obowiązującymi na wspólnotowym jednolitym rynku europejskim, m.in.:

- zasadą przejrzystości i jawności prowadzonego postępowania,
- zasadą ochrony uczciwej konkurencji,
- zasadą przepływu kapitału, towarów, dóbr i usług,
- zasadą niedyskryminacji i równego traktowania wykonawców na rynku.

Wybór zostanie dokonany w oparciu o najbardziej korzystną ekonomicznie i jakościowo ofertę.



III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zapytania

Druk i dostawa promocyjnych materiałów drukowanych – katalogów

2. Kod CPV : 79823000-9

Nazwa kodu CPV: Usługi drukowania i dostawy

3. Wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

1. Druk 3 rodzajów katalogów i 2 rodzajów broszur na podstawie materiałów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego według poniższej specyfikacji :

a) Katalogi

- Rozmiar broszury: A4 (210 mm x 297 mm)
- Rozmiar projektu: 216 mm x 303 mm (wliczając 3 mm spadu)
- Zadruk: 4+4 pełnokolorowy dwustronny
- Gramatura okładki: 170 gsm
- Okładka - rodzaj papieru: kreda mat + folia mat jednostronnie + lakier UV
- Gramatura środka: 170 gsm
- Środek - rodzaj papieru: kreda mat
- Wykończenie: oprawa zeszytowa

b) Broszury

- Rozmiar broszury: A4 (210 mm x 297 mm)
- Rozmiar projektu: 216 mm x 303 mm (wliczając 3 mm spadu)
- Zadruk: 4+4 pełnokolorowy dwustronny
- Gramatura: 170 gsm
- Rodzaj papieru: kreda mat
- Wykończenie: oprawa zeszytowa

2. Ilość sztuk

2.1. Katalogi

- a) **Katalog 1** - Liczba stron: 16 str. (4 str. okładka + 12 str. wewnętrznych) - **sztuk 300**
- b) **Katalog 2** - Liczba stron: 20 str. (4 str. okładka + 16 str. wewnętrznych) – **sztuk 300**
- c) **Katalog 3** - Liczba stron: 28 str. (4 str. okładka + 24 str. wewnętrznych) – **sztuk 500**

2.2. Broszury

- a) **Broszura 1** - Liczba stron: 8 str. - sztuk 300
- b) **Broszura 2** - Liczba stron: 8 str. - sztuk 200

3. Dostarczenie katalogów do siedziby zamawiającego w tym zapewnienie odpowiedniego opakowania materiałów i zabezpieczenia przed uszkodzeniami w trakcie transportu.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

12.11.2019 r.



V. KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

<i>Kryteria wyboru</i>	<i>Waga</i>
Cena	100%

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium oceny ofert:

- ocena zostanie wyrażona ilością punktów z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku, która zostanie wyliczona według następującego Wzoru

$$C=C_n/Co \times 100\%$$

gdzie:

C – oznacza ilość punktów jakie otrzyma rozpatrywana oferta w ramach kryterium

C_n – oznacza najniższą cenę w PLN netto spośród ocenianych ofert

C_o – oznacza cenę w PLN netto oferty ocenianej

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryterium i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia.

VI. SPOSÓB OBLICZENIA CENY

1. Cena oferty powinna zawierać wszystkie koszty, związane z **drukiem i dostawą promocyjnych materiałów drukowanych – katalogów** z uwzględnieniem podatku od towarów i usług VAT. Cenę netto oraz podatek od towarów i usług VAT należy wyszczególnić w ofercie.
2. Cena podlegająca ocenie będzie łączną ceną netto (bez VAT) za usługę wyrażoną w złotych polskich, obejmującą wszystkie koszty zamówienia.
3. Cena dla przedmiotu zamówienia **może być tylko jedna**, nie dopuszcza się wariantowości cen. Wszelkie upusty, rabaty, winny być od razu ujęte w obliczaniu ceny, tak by wyliczona cena za realizację przedmiotu zamówienia była ceną ostateczną, bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego przeliczeń i innych działań w celu jej określenia.
5. Zamawiający nie dopuszcza podania ceny w walutach obcych.

VI. TERMIN I SPOSÓB DOSTARCZANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przesłana do dnia **24.10.2018 roku, do godz. 10.00**, drogą elektroniczną na adres mailowy: smilart@meden.com.pl

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Oferent posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności w zakresie odpowiadającym przedmiotowi zamówienia, **co potwierdza poprzez załączenie aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (wydruk lub dokument wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.)**
2. Oferta musi stanowić ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i być sporządzona w języku polskim.
3. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.



4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.
5. Warunkiem ważności oferty jest wypełnienie formularza ofertowego. wg wzoru zamieszczonego w Załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego z obowiązkowym uwzględnieniem poniższych informacji:
 - a) Data wystawienia oferty;
 - b) Okres ważności oferty minimum do daty realizacji zamówienia;
 - c) Cena (wartości netto oraz brutto);
 - d) Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji Oferenta **zgodnie ze sposobem reprezentacji wynikającym z dokumentów rejestrowego lub udzielonego pełnomocnictwa;**

VIII. INFORMACJA O ZAKRESIE WYKLUCZENIA

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia nie mogą być udzielane podmiotom powiązanych z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
- e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez Oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań zgodnie ze wzorem umieszczonym w Załączniku nr 1 do zapytania stanowiącym formularz ofertowy.

IX. ROZSTRZYGNIĘCIE, WYBÓR OFERT

Rozstrzygnięcie procesu wyboru ofert odbędzie się w terminie do 5 dni roboczych od daty zakończenia terminu składania ofert.

X. WARUNKI PODPISANIA I WPROWADZANIA ISTOTNYCH ZMIAN UMOWY

1. Po wyborze oferenta i upublicznieniu wyników wybranym Oferentem zostanie zawarta umowa w formie pisemnej.
2. Oferent, którego oferta zostanie oceniona, jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do zawarcia umowy z Zamawiającym w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty przesłania wzoru umowy. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy we wskazanym wyżej terminie, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
3. Umowa zawarta w wyniku postępowania wszczętego na skutek niniejszego zapytania ofertowego, może zostać zmieniona w drodze pisemnego aneksu do umowy w następującym zakresie i przypadkach:



- a. Uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia,
- b. Obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Oferenta,
- c. Okoliczności siły wyższej,
- d. Zmian regulacji prawnych w stosunku do rozwiązań obowiązujących w dniu podpisania umowy,
- e. Otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, kosztorysów, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

XI. TERMIN I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Termin płatności 30 dni od daty realizacji zamówienia.
2. Warunkiem płatności będzie podpisany bez zastrzeżeń protokół odbioru usługi.

XII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający informuje, iż niniejsze postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- a) odwołania postępowania w ramach zapytania ofertowego w każdym czasie do momentu złożenia ofert,
- b) zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy,
- c) unieważnienia postępowania, zarówno przed, jak i po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty, bez podania przyczyny.

W przypadkach, o których mowa powyżej, Wykonawcy nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia odszkodowawcze. Złożenie oferty oznacza, że oferent zrozumiał i akceptuje powyższe warunki.

XIII. SPOSÓB UDZIELANIA INFORMACJI I WYJAŚNIEŃ

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela:

Sylwia Milart

e- mail: smilart@meden.com.pl

mobile: 785 811 067

XIV. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy