

Dane Oferenta:

Nazwa:

.....

Adres:

.....

Tel: Faks:

NIP: REGON:

OFERTA

Odpowiadając na zapytanie ofertowe NR 11_GTB_MEDICA_2018 z dnia 20.08.2018r. w ramach projektu pn. „Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Meden-Inmed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.” dotyczące realizacji

wykonania projektu i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach MEDICA 2018 odbywających się w Düsseldorfie (Niemcy) w dniach 12-15.11.2017 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP

oferujemy realizację usługi według poniższej specyfikacji:

Przedmiot zapytania	Cena netto (PLN)	Podatek VAT	Cena brutto (PLN)
Wykonanie projektu i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach MEDICA 2018 odbywających się w Düsseldorfie (Niemcy) w dniach 12-15.11.2018 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP 3. Wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia: 3.1. Wykonanie, transport, montaż i demontaż zabudowy stoiska wystawienniczego – zabudowa indywidualna, nietypowa, projekt autorski wg poniższej specyfikacji:			

a) Metraż i rodzaj stoiska (wskazany w Załączniku nr 8 - Plan stoisk): - 4E39 (60m2: 6mx10m) - stoisko otwarte z trzech stron; b) Układ rozmieszczenia części ekspozycyjnej, zaplecza oraz miejsca rozmów wskazany w Załączniku nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk; c) Stoisko powinno cechować się spójnym designem oraz uwzględniać rodzaj i charakter wystawianych eksponatów (katalog produktów firmy w Załączniku nr 3 i 4); d) Zabudowa indywidualna, niesystemowa z płyty MDF wraz ze wzmocnieniem ścian od wewnątrz. Zabudowa systemowa dopuszczalna w przypadku wnętrza zaplecza, niewidoczna dla zwiedzających; e) Wykładzina: dywanowa na całej powierzchni stoiska 4E39, atestowana (zgodnie z wytycznymi organizatora targów) f) Kolorystyka stoiska: jasna; g) Oświetlenie stoiska: 6 reflektorów (matalohalogeny) na krańcach stoiska i w narożach ścian zaplecza oraz dodatkowe halogeny; h) Wysokość ścian stoisk 3 m, wysokość zaplecza 4 m ; i) Wykonanie na jednej z ścian stoiska logo firmy umieszczonego na płycie na dystansie z podświetleniem LED od wewnątrz; j) Wykonanie na wszystkich ścianach stoiska (w tym zewnętrznych ścianach zaplecza) grafik w formie wydruków wielkoformatowych; k) Umieszczenie w górnej części na 3 zewnętrznych ścianach zaplecza logo firmowych MEDEN-INMED Sp. z o.o. (widocznych dla zwiedzających); l) Umieszczenie na ścianach stoisk w pobliżu ciągów komunikacyjnych łącznie 16 głębokich, wiszących kieszeni na materiały reklamowe. Kieszenie wykonane z wytrzymałego materiału gwarantującego utrzymanie dużego ciężaru (kilkudziesięciostronicowe katalogi formatu A4); ł) Zaplecze o wymiarach 3m x 2m z drzwiami pełnymi, jednoskrzydłowymi, zamykanymi na klucz			
---	--	--	--

zlokalizowane zgodnie z Załącznikiem nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk; Wypożyczenie zaplecza: - zabudowa w kształcie litery U: • po lewej stronie od wejścia: na całej długości ściany 4-półkowy regał na prospekty i inne materiały o głębokości minimum 50 cm i wysokości minimum 220 cm, solidnie przymocowany do ściany • po prawej stronie od wejścia: szafka zasuwana na naczynia z blatem roboczym długości minimum 150 cm i głębokości minimum 50 cm, lodówka wysokość 150 cm-165 cm, • na wprost wejścia: zlew kuchenny z termą i syfonem/odpływem + bateria, z podłączeniem do ujęcia wody, - na całej długości obu ścian po prawej i na wprost (nad blatem roboczym i zlewem) 2 półki (zabudowa w kształcie litery L) - kosz na śmieci, - skrzynka elektryczna, rury i przewody ukryte; m) Miejsce do rozmów zlokalizowane zgodnie z Załącznikiem nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk, z wyposażeniem: - 4 stoliki, niskie, szklane blaty o średnicy ok 60 cm ; - 16 foteli białych, eleganckich. 3.2. Wykonanie i montaż panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG) dla programu GO TO BRAND według wytycznych PARP - po jednym na każdym końcu stoiska (Informacje na temat wykonania panelu w Załączniku nr 5). 3.3. Wykonanie instalacji elektrycznej i oświetleniowej stoiska zgodnie wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2018 (Załączniki nr 6 a-d) - rozprowadzenie przewodów instalacji elektrycznej od przyłącza elektrycznego do sprzętów ekspozycyjnych zakończone w wyznaczonych miejscach podwójnymi/potrójnymi gniazdami 230V z uziemieniem; - przewody ukryte. 3.4. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy i wyposażenia z estetycznie wyglądających, dobrej jakości materiałów, gwarantujących solidność konstrukcji. 3.5. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy zgodnie wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2018 (Załączniki nr 6 a-d) w tym w szczególności dotyczących bezpieczeństwa przeciwpożarowego.			
---	--	--	--

3.6. Wykonanie aranżacji stoiska wystawienniczego w sposób zapewniający swobodę poruszania się osobom z niepełnosprawnością oraz umożliwiający im użytkowanie indywidualnych urządzeń i przyrządów kompensujących ograniczenie mobilności i percepcji takich jak: wózek inwalidzki, kule, biała laska itp. 3.7. Zapewnienie opieki serwisowej podczas trwania targów na wypadek awarii elektrycznych lub innych zdarzeń. 3.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia.			
---	--	--	--

w tym cena netto wykonania panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG)

..... (PLN)

Załącznik do oferty:

1.Projekt graficzny proponowanej zabudowy stoiska z koncepcją kolorystyczną i wyposażeniem.

Oświadczamy, że:

1. Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
2. Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia.
3. W przypadku udzielenia zamówienia zobowiązujemy się do wykonania zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
4. Oferta jest ważna do dnia
5. Podane informacje oraz cena stanowią ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
6. Wszystkie elementy zabudowy uwzględnione w załączonym projekcie są zgodne wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2018 (Wytyczne w Załączniku nr 6 a-d) w tym w szczególności dotyczącymi bezpieczeństwa przeciwpożarowego i dysponujemy dokumentacją potwierdzającą spełnianie powyższych wymogów.
7. Nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.

..... dnia

Podpisano :

(podpis osoby uprawnionej do
składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)