

## **KODEKS ETYKI GRUPY MEDEN – INMED**

**Aktualizacja 07.07.2026**

Grupa Meden-Inmed jest przekonana o wadze przestrzegania obowiązującego prawa i postępowania zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi.

Wdrożenie Kodeksu Etyki ma na celu promowanie i wzmacnianie właściwych postaw i zachowań w każdym aspekcie współpracy biznesowej: wśród naszych Pracowników, klientów, dostawców, partnerów biznesowych. Naszym priorytetem jest szeroko rozumiane bezpieczeństwo względem otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego poprzez oferowanie najwyższej jakości produktów i usług. Interesy w Grupie prowadzimy mając na względzie stałe podnoszenie kompetencji Pracowników oraz korzystanie z najnowocześniejszych technologii.

Katalog wartości oparty o uczciwość i szacunek, którym się kierujemy, stanowi fundament Grupy i definiuje nas jako organizację. Dbamy o to, by był podstawą naszych działań od codziennych interakcji między Pracownikami po największe kontrakty biznesowe.

Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Meden-Inmed, który zobowiązuje się do oceny przestrzegania zasad w nim zawartych oraz aktualizowania jego treści.

### **I. WARTOŚCI**

#### **1. Jakość**

Grupa Meden-Inmed zatrudnia ponad 500 osób, co zalicza nas do grona firm dużych. Całemu zespołowi zależy na wysokiej jakości usług i produktów. W celu stałego podnoszenia jakości współpracujemy z szerokim gronem ekspertów z branży medycznej. Przykładamy szczególną staranność do procesów kontroli jakości.

#### **2. Innowacyjność**

Grupa Meden-Inmed realizuje szereg działań skutkujących wytworzeniem zaawansowanych technologicznie nowych lub ulepszonych produktów oraz systemów organizacyjnych. Proponowane innowacyjne rozwiązania gwarantują najlepszą opiekę medyczną oraz podnoszą rentowność naszych partnerów.

#### **3. Satysfakcja klienta**

Ciągłe doskonalenie się jest gwarancją spełniania oczekiwań klientów oraz wychodzenia naprzeciw ich oczekiwaniom. Satysfakcja jest ważna zarówno wobec klientów wewnętrznych, którymi są nasi Pracownicy, jak i zewnętrznych, którymi są nasi partnerzy biznesowi.

#### **4. Nowoczesna organizacja**

Dobrze zmotywowany i zaangażowany zespół gwarantuje sukces Grupie Meden-Inmed. Nasz zespół stale pracuje nad tworzeniem wartości spójnych dla wszystkich Pracowników, którzy wspierają się wzajemnie budując kulturę organizacji.

## **5. Szacunek i etyka zawodowa**

Uważamy, że nasza siła tkwi w różnorodności. Szanujemy odmienność, ale i wymagamy przestrzegania reguł moralnych oraz etycznych wzorców, zarówno wewnątrz organizacji, jak i wobec naszych klientów. Taką postawę doceniło wielu naszych klientów, co potwierdzają nasze wyniki finansowe.

## **6. Zaufanie i partnerstwo**

Zaufanie w medycynie pełni kluczową rolę, ponieważ skupia się ona na ochronie najwyższej wartości – życia. Świadome działanie prowadzi do osiągania najlepszych rezultatów. Partnerzy biznesowi ufają nam, bo nasz zespół łączy wspólny cel – dobro pacjentów.

# **II. MISJA**

Od 1987 roku codziennie dostarczamy naszym klientom produkty i technologie organizujące pracę w placówkach medycznych (w tym rehabilitacyjnych). Zmieniamy się, inwestujemy w rozwój i innowacje, by oferować klientom najefektywniejsze rozwiązania przynoszące wymierne korzyści.

Chcemy utrzymać pozycję wiodącego producenta i dystrybutora sprzętu medycznego i rehabilitacyjnego w Polsce i na świecie oraz pozycję lidera rynku usług medycznych. Chcemy utrzymać wiodącą pozycję na rynku szkoleń medycznych z zakresu rehabilitacji.

# **III. WIZJA**

W przyszłości planujemy utrzymać pozycję lidera rynku medycznego i rehabilitacyjnego. Inwestujemy w nowoczesne urządzenia, dzięki czemu nasz park technologiczny jest jednym z najnowocześniejszych w regionie. Stale zwiększamy zatrudnienie i poszerzamy siatkę współpracy o nowe ośrodki naukowe.

Pracownicy Grupy odgrywają kluczową rolę w organizacji. Efektywna strategia zarządzania sprawia, że nasza organizacja jest pożądanym miejscem pracy dla ludzi z pasją. Zatrudniamy ekspertów, koncentrując się jednocześnie na atrakcyjnym systemie motywacji. Wytworzony system pracy pozwala na utrzymanie wysokiej wydajności, szybkiej reakcji na potrzeby klienta i dużej elastyczności w działaniu. Dzięki temu możemy dynamicznie się rozwijać dostosowując kierunek rozwoju do potrzeb rynku. Podejmowane przez nas działania wynikają z poczucia odpowiedzialności, zaangażowania, analizy osiągniętych wyników, a także umiejętności wyciągania wniosków oraz ciągłego uczenia się.

Efektywne działania sprzedażowe i marketingowe sprawiają, że nasze towary trafiają do placówek na całym świecie, a marka jest rozpoznawalna i ceniona w środowisku medycznym i rehabilitacyjnym. Poprzez udział w branżowych szkoleniach oraz konferencjach nawiązujemy kontakty biznesowe z firmami, które we współpracy dostrzegają realną szansę rozwoju. Podejmujemy szereg działań mających na celu wyprzedzenie konkurencji i maksymalizację zysków.

## **IV. REGULACJE ORGANIZACYJNE**

### **1. Polityka personalna**

Zasady zachowania w miejscu pracy są komunikowane Pracownikom Grupy i spisane w obowiązujących regulaminach pracy. Każdy Pracownik zobowiązuje się:

- wykonywać obowiązki zawodowe i czynności z zachowaniem rzetelności, terminowości i odpowiedzialności,
- stosować najlepsze praktyki i najwyższe standardy, stale poszerzając swoją wiedzę,
- wykorzystywać wszelkie urządzenia zgodnie z ich przeznaczeniem i zasadami,
- stosować reguły kultury osobistej i zasady bezpieczeństwa i higieny pracy,
- nie spożywać alkoholu i innych środków odurzających w pracy,
- realizować misję, wizję i wartości Grupy we wszystkich aspektach funkcjonowania zawodowego

Prawidłowy przepływ informacji jest podstawą relacji. Komunikacja opiera się na zasadach otwartości, szczerości, uczciwości, równości i akceptacji, praca zespołowa jest najistotniejsza. Rozwój zawodowy Pracowników jest najwyższym dobrem Grupy, pozwalającym osiągać zamierzone cele biznesowe, dlatego dążymy do zapewnienia Pracownikom udziału w różnego rodzaju szkoleniach i formach doskonalenia zawodowego.

### **2. Odpowiedzialność Zarządu, Kadry Zarządzającej i Pracowników**

Zarząd Grupy i Kierownictwo za cel stawiają sobie realizację postanowień zawartych w Kodeksie Etycznym i dawanie przykładu pozostałym Pracownikom. Odpowiadają również za zarządzanie Pracownikami w sposób umożliwiający im ciągły rozwój oraz satysfakcję z pracy.

Pracownik przestrzega prawa, regulacji i standardów przyjętych w firmie oraz ogólnie przyjętych norm obyczajowych i etycznych w kontaktach interpersonalnych. Rzetelność informacji oraz odpowiedzialność są celami nadrzędnymi wszelkich działań informacyjnych. Ponadto ich pozyskiwanie, wytwarzanie i przekazywanie powinno odbywać się z zachowaniem poufności i dyskrecji, tak w ujęciu obowiązującego prawa jak i etyki biznesowej.

### **3. Konflikt interesów i łapówkarstwo**

Grupa Meden-Inmed oczekuje od wszystkich swoich Pracowników lojalności wobec Firmy. Dążymy do tego, aby prowadzić interesy w sposób uczciwy i nie tolerujemy żadnych form korupcji. Korupcja podważa zasady uczciwych działań biznesowych, zniekształca konkurencyjność, szkodzi marce, a także naraża firmy i osoby na ryzyko.

Każdy Pracownik musi unikać sytuacji, w których jego osobiste lub finansowe interesy wchodzą w konflikt z interesami Grupy. Za konflikt interesów uznaje się każdą sytuację, w której charakter lub skala partykularnych interesów może w jakikolwiek sposób wpływać na wykonywanie obowiązków Pracowników. Przyjmowanie korzyści w jakiegokolwiek postaci przez Pracowników jest zabronione, czy to w formie osobistego upominku, czy to korzyści wynikających z relacji biznesowych, które mogłyby wpłynąć na decyzje biznesowe. Zaproszenia muszą mieścić się w granicach standardowej gościnności biznesowej.

#### **4. Korupcja**

Grupa Meden-Inmed przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji. Wszyscy Pracownicy zobowiązani są do przestrzegania ogólnie przyjętych norm biznesowych. Zabronione jest w kontekście jakiegokolwiek działalności biznesowej zapewnianie partnerom biznesowym, innym Pracownikom, klientom, osobom trzecim niedozwolonych korzyści lub podejmowanie prób ich przekazania. Naruszenie powyższych zasad karane będzie zaprzestaniem współpracy.

Obowiązkiem pracowników Grupy Meden-Inmed jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń, w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w Grupie.

#### **5. Partnerstwo w biznesie**

Najważniejszymi zasadami Grupy Meden-Inmed są odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (publiczne zakłady opieki zdrowotnej, spółki Skarbu Państwa, administracja rządowa i samorządowa) stosuje się przepisy Ustawy „Prawo o Zamówieniach Publicznych”. Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności jaki może być podejmowany przez strony postępowania oraz środki ochrony prawnej. Pracownicy Grupy Meden-Inmed są zobowiązani do zapoznania się z ich podstawowym brzmieniem oraz ich przestrzegania.

#### **6. Gościnność biznesowa**

Promując Grupę, okazujemy klientom i partnerom różne formy gościnności, które mieszczą się w granicach umiarkowanej wartości. Nie proponujemy, nie żądamy i nie przyjmujemy form gościnności ani upominków, które mogą wpłynąć lub stwarzać pozory wpływania na decyzje biznesowe nasze lub naszych partnerów. Przyjmowane i wręczane formy gościnności i upominki:

- muszą być stosowne oraz zgodne z lokalnymi przepisami i zwyczajami,
- muszą służyć faktycznemu celowi biznesowemu,
- nie mogą stwarzać zobowiązań odbiorcy względem darczyńcy lub pozorów takiego zobowiązania,
- nie mogą mieć niemoralnego charakteru ani naruszać godności innych osób.

Przyjmowane i wręczane przez nas upominki mają jedynie wartość symboliczną, np. długopisy, notatniki, kalendarze czy inne firmowe gadzety niewielkiej wartości

#### **7. Równość szans i zakaz dyskryminacji**

Wierzymy, że w różnorodności Pracowników tkwi potencjał Firmy. Oczekuje się, że wszyscy zatrudnieni będą tworzyli atmosferę szacunku i będą przeciwdziałać wszelkim formom dyskryminacji na tle rasowym lub ze względu na pochodzenie, płeć, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek czy orientację seksualną

## **V. UCZCIWA KONKURENCJA**

### **1. Polityka uczciwej konkurencji**

W kontaktach z klientami i partnerami biznesowymi kierujemy się zasadami etycznego postępowania i zasadami uczciwej konkurencji. Wszyscy nasi Pracownicy są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa dotyczących zasad konkurencji. Oznacza to, że żaden zatrudniony Pracownik nie prowadzi rozmów z konkurencją, podczas których uzgadniane są ceny i moce produkcyjne. Nie akceptujemy również dokonywania uzgodnień z partnerami biznesowymi i osobami trzecimi o rezygnacji z konkurencji, o składaniu fikcyjnych ofert przetargowych, podziale klientów czy obszarów handlowych. Nie dopuszczamy również niewłaściwego faworyzowania lub wykluczania partnerów umowy. Od naszych partnerów biznesowych oczekujemy ponoszenia pełnej odpowiedzialności w celu zapewnienia przestrzegania zasad uczciwej konkurencji. Równocześnie należy przestrzegać pełnej poufności informacji biznesowych, ze szczególnym naciskiem na informacje mogące faworyzować lub dyskredytować naszą konkurencję.

### **2. Polityka uczciwej reklamy i komunikacji zewnętrznej**

Komunikacja zewnętrzna stanowi istotny element naszych działań marketingowych, ukierunkowanych na tworzenie marki. Obejmuje wszelkie komunikaty, które kierujemy do obecnych i potencjalnych klientów, partnerów biznesowych, dostawców, inwestorów i innych interesariuszy. Zakres naszej pracy obejmuje działania medialne, informacje prasowe, media społecznościowe, publikacje, reklamy i publiczne prezentacje. Podejmując się jakichkolwiek działań z zakresu marketingu przestrzegamy zasad dotyczących komunikacji powszechnie obowiązujących. Nasze wypowiedzi przedstawiamy w sposób uczciwy, a nasze komunikaty są precyzyjne i wiarygodne, co pozwala nam utrzymać wysoki poziom zaufania. Jesteśmy przy tym otwarci na wszelkie rozmowy z podmiotami, na które wpływają nasze działania. Mamy świadomość tego, że sposób prowadzenia komunikacji marketingowej wpływa na postrzeganie nas jako profesjonalnego partnera. Pracownicy wypowiadają się w imieniu Grupy Meden-Inmed tylko, jeśli są do tego uprawnieni. W przypadku, kiedy Pracownik wypowiada się na zewnątrz, jasno określa czy mówi w imieniu Firmy, czy swoim. Jesteśmy zwolennikami transparentności, promujemy otwarty dialog. Na zapytania od klientów i partnerów biznesowych odpowiadamy rzetelnie, precyzyjnie i na czas.

### **3. Majątek grupy**

Wszyscy Pracownicy mają obowiązek posługiwania się własnością i majątkiem Grupy wyłącznie we wskazanych celach zawodowych, w sposób ekonomiczny i pod każdym względem odpowiedzialny. Żadna z zatrudnionych osób nie może wykorzystywać dóbr ekonomicznych lub usług Grupy do celów prywatnych i w niedozwolony sposób. Pracownicy zobligowani są do racjonalnego gospodarowania powierzonymi środkami firmy i traktowania ich z należyтым szacunkiem oraz dbania o nie.

### **4. Dokumentacja transakcji biznesowych**

Wszystkie transakcje biznesowe zawierane przez Grupę Meden-Inmed muszą posiadać kompletną i nienaganną dokumentację zgodnie z przepisami prawnymi. Informacje te są informacjami będącymi własnością Grupy i nie mogą stanowić zasobów traktowanych jako prywatne przez jej Pracowników.

## 5. Społeczna odpowiedzialność biznesu

Jesteśmy świadomi oddziaływania Grupy na środowisko naturalne i otoczenie społeczne. Wdrażamy rozwiązania proekologiczne i prospołeczne, wierzymy, że taka postawa pomaga środowisku naturalnemu i społeczeństwu. Zachęcamy Pracowników i partnerów biznesowych do wdrażania proekologicznego podejścia i takich rozwiązań.

## VI. REAKCJE NA NARUSZENIA I WDRAŻANIE ROZWIĄZAŃ

Od Pracowników wymagamy zgłaszania przypadków naruszenia zasad etyki. Osobą do kontaktu w tej sprawie jest Dariusz Lusawa – Starszy specjalista ds. obsługi prawnej. Pracownik może zgłosić naruszenie zasad etyki anonimowo, telefonicznie, elektronicznie na adres: [dlusawa@meden.com.pl](mailto:dlusawa@meden.com.pl).

Pracownik ma obowiązek zgłaszania wszelkich uchybień w przestrzeganiu zasad Kodeksu Etyki. Wskazany referent jest zobligowany do zapewnienia pomocy i wsparcia każdemu Pracownikowi i rozpatrzy każdy zgłoszony przypadek. Następnie w Grupie będą prowadzone czynności wyjaśniające. W przypadku stwierdzenia nieodpowiedniego postępowania, osoby odpowiedzialne zostaną pociągnięte do odpowiedzialności i poniosą konsekwencje zgodnie z prawem.

## VII. ZAKOŃCZENIE

Grupa Meden-Inmed zastrzega sobie prawo do zmian treści niniejszego Kodeksu w celu dostosowania go do aktualnych potrzeb. O najważniejszych zmianach Pracownicy będą informowani na bieżąco. Zmiany spowodowane mogą być nieustannie zmieniającą się rzeczywistością społeczną i ekonomiczną. Rozwój Grupy wywiera konieczność nieustannego doskonalenia się poprzez wykorzystywanie narzędzi wspierających. Niniejszy Kodeks Etyczny będzie spełniał swoje zadanie tylko wtedy, gdy wszyscy Pracownicy będą przestrzegać jego zapisów, a także stale doskonalić zawarte w nim zapisy.

Właściciel

PREZES ZARZĄDU  
MEDEN-INMED Sp. z o.o.

Maciej Zinka