**Dane Oferenta:**

Nazwa:

………………………………………………………………………………………………………………

Adres:

……………………………………………………………………………………………………………….

Tel: ……………………………………… Faks: …………………………………………..

NIP: ……………………………………… REGON: ………………………………………

**OFERTA**

Odpowiadając na zapytanie ofertowe NR 2\_GTB\_MEDICA\_2019 z dnia 04.07.2019r. w ramach projektu pn. „Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Meden-Inmed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.” dotyczące realizacji

**wykonania projektu i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach MEDICA 2019 odbywających się w Düsseldorfie (Niemcy) w dniach 18-21.11.2019 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP**

oferujemy realizację usługi według poniższej specyfikacji:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Przedmiot zapytania | Cena netto (PLN) | PodatekVAT | Cena brutto (PLN) |
| **Wykonanie projektu i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach MEDICA 2019 odbywających się w Düsseldorfie (Niemcy) w dniach 18-21.11.2019 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP** 3. Wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:3.1. Wykonanie, transport, montaż i demontaż zabudowy stoiska wystawienniczego – zabudowa indywidualna, nietypowa, projekt autorski wg poniższej specyfikacji:a) Metraż i rodzaj stoiska ( wskazany w Załączniku nr 8 - Plan stoisk):- 4E39 (60m2: 6mx10m) - stoisko otwarte z trzech stron;b) Układ rozmieszczenia części ekspozycyjnej, zaplecza oraz miejsca rozmów wskazany w Załączniku nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk;c) Stoisko powinno cechować się spójnym designem oraz uwzględniać rodzaj i charakter wystawianych eksponatów ( katalog produktów firmy w Załączniku nr 3 i 4 );d) Zabudowa indywidualna, niesystemowa z płyty MDF wraz ze wzmocnieniem ścian od wewnątrz. Zabudowa systemowa dopuszczalna w przypadku wnętrza zaplecza, niewidoczna dla zwiedzających;e) Wykładzina: dywanowa na całej powierzchni stoiska 4E39, atestowana (zgodnie z wytycznymi organizatora targów)f) Kolorystyka stoiska: jasna; g) Oświetlenie stoiska: 6 reflektorów (matalohalogeny) na krańcach stoiska i w narożach ścian zaplecza oraz dodatkowe halogeny;h) Wysokość ścian stoisk 3 m, wysokość zaplecza 4 m ;i) Wykonanie na jednaj ze ścian stoiska grafiki/tekstu promocyjnego (informacja o 30-leciu firmy) umieszczonego na płycie na dystansie z podświetleniem LED od wewnątrz;j) Wykonanie na wszystkich ścianach stoiska ( w tym zewnętrznych ścianach zaplecza) grafik w formie wydruków wielkoformatowych;k) Umieszczenie w górnej części na 3 zewnętrznych ścianach zaplecza logo firmowych MEDEN-INMED Sp. z o.o. (widocznych dla zwiedzających); l) Umieszczenie na ścianach stoisk w pobliżu ciągów komunikacyjnych łącznie 16 głębokich, wiszących kieszeni na materiały reklamowe. Kieszenie wykonane z wytrzymałego materiału gwarantującego utrzymanie dużego ciężaru (kilkudziesięciostronicowe katalogi formatu A4);ł) Zaplecze o wymiarach 3m x 2m z drzwiami pełnymi, jednoskrzydłowymi, zamykanymi na klucz zlokalizowane zgodnie z Załącznikiem nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk; Wyposażenie zaplecza: - zabudowa w kształcie litery U:• po lewej stronie od wejścia: na całej długości ściany 4-półkowy regał na prospekty i inne materiały o głębokości minimum 50 cm i wysokości minimum 220 cm, solidnie przymocowany do ściany• po prawej stronie od wejścia: szafka zasuwana na naczynia z blatem roboczym długości minimum 100 cm i głębokości minimum 50 cm, lodówka wysokość 150 cm-165 cm, • na wprost wejścia: zlew kuchenny z termą i syfonem/odpływem + bateria, z podłączeniem do ujęcia wody,- na całej długości obu ścian po prawej i na wprost (nad blatem roboczym i zlewem) 3 półki (zabudowa w kształcie litery L)- kosz na śmieci,- wieszaki,- skrzynka elektryczna, rury i przewody ukryte;m) Miejsce do rozmów zlokalizowane zgodnie z Załącznikiem nr 7 – Plan zagospodarowania powierzchni stoisk, z wyposażeniem:- 4 stoliki, niskie, szklane blaty o średnicy ok 60 cm ;- 16 foteli białych, eleganckich. 3.2. Wykonanie i montaż panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG) dla programu GO TO BRAND według wytycznych PARP - po jednym na każdym końcu stoiska (Informacje na temat wykonania panelu w Załączniku nr 5).3.3. Wykonanie instalacji elektrycznej i oświetleniowej stoiska zgodnie wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2019 (Załączniki nr 6 a-g)- rozprowadzenie przewodów instalacji elektrycznej od przyłącza elektrycznego do sprzętów ekspozycyjnych zakończone w wyznaczonych miejscach podwójnymi/potrójnymi gniazdami 230V z uziemieniem;- przewody ukryte.3.4. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy i wyposażenia z estetycznie wyglądających, dobrej jakości materiałów, gwarantujących solidność konstrukcji. 3.5. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2019 (Załączniki nr 6 a-g) w tym w szczególności dotyczących bezpieczeństwa przeciwpożarowego.3.6. Wykonanie aranżacji stoiska wystawienniczego w sposób zapewniający swobodę poruszania się osobom z niepełnosprawnością oraz umożliwiający im użytkowanie indywidualnych urządzeń i przyrządów kompensujących ograniczenie mobilności i percepcji takich jak: wózek inwalidzki, kule, biała laska itp.3.7. Zapewnienie opieki serwisowej podczas trwania targów na wypadek awarii elektrycznych lub innych zdarzeń.3.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia. |  |  |  |

**w tym** cena netto wykonania panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG)

…………………………………............ (PLN)

Załącznik do oferty:

**1.Projekt graficzny proponowanej zabudowy stoiska z koncepcją kolorystyczną i wyposażeniem.**

**Oświadczamy, że:**

1. Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym

i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

2. Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania

zamówienia.

3. W przypadku udzielenia zamówienia zobowiązujemy się do wykonania zamówienia zgodnie

z wymaganiami Zamawiającego.

4. Oferta jest ważna do dnia …………………………………………………

5. Podane informacje oraz cena stanowią ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

6. Wszystkie elementy zabudowy uwzględnione w załączonym projekcie są zgodne wymogami określonymi w dokumentacji Organizatora targów MEDICA 2019 (Wytyczne w Załączniku nr 6 a-g) w tym w szczególności dotyczącymi bezpieczeństwa przeciwpożarowego i dysponujemy dokumentacją potwierdzającą spełnianie powyższych wymogów.

7. Nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii

prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej

lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,

e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić

uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.

8. Zapoznaliśmy się z Klauzulą Informacyjną RODO stanowiącą Załącznik nr 9 do niniejszego zapytania.

............................................. dnia .................................

Podpisano : .................................................................

(podpis osoby uprawnionej do

składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)