**Dane Oferenta:**

Nazwa:

………………………………………………………………………………………………………………

Adres:

……………………………………………………………………………………………………………….

Tel: ……………………………………… Faks: …………………………………………..

NIP: ……………………………………… REGON: ………………………………………

**OFERTA**

Odpowiadając na zapytanie ofertowe NR **1\_GTB\_SALMED\_2018** z dnia 02.02.2018r. w ramach projektu pn. „Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Meden-Inmed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.” dotyczące realizacji

**Wykonanie projektu i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach SALMED 2018 odbywających się w Poznaniu w dniach 15 -17 marca 2018 r. wraz z montażem i demontażem, z uwzględnieniem wykonania i montażu panelu informacyjnego programu GO TO BRAND według wytycznych Marki Polskiej Gospodarki (MPG) i PARP**

oferujemy realizację usługi według poniższej specyfikacji:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Przedmiot zapytania | Cena netto (PLN) | PodatekVAT | Cena brutto (PLN) |
| 1.1. Wykonanie, montaż i demontaż zabudowy stoiska wystawienniczego – zabudowa indywidualna, nietypowa, projekt autorski wg poniższej specyfikacji:1. Metraż i rodzaj stoiska wskazany w Załączniku nr 3 - Plan lokalizacji stoiska SALMED 2018:

- wymiary: 5m x 8 m - stoisko otwarte z trzech stron;b) Układ rozmieszczenia części ekspozycyjnej oraz miejsca rozmów wskazany w Załączniku nr 4 – Plan zagospodarowania powierzchni stoiska;c) Zabudowa stoiska mieszana zgodnie z wytycznymi wskazanymi w załączniku nr 5 Specyfikacja techniczna zabudowy stoiska- niesystemowa z płyty MDF/OSB wraz ze wzmocnieniem w części ściany na długości 2,5 m - zabudowa systemowa dopuszczalna w części ściany stoiska na długości 5,5 m d) Wykładzina niebieska na całej powierzchni stoiska;e) Kolorystyka stoiska– jasna; f) Wysokość ścian stoiska min 2,6 m, g) Wykonanie na ścianie o długości 5,5 m 2 grafik w formie wydruków wielkoformatowych o wymiarach 2-2,5m x wysokość ściany h) Wykonanie na wzmocnionej ścianie o długości 2,5m grafiki o wymiarze 2,5m x 0,3m i) Lada wystawiennicza:- prosta lub narożna- wyposażona w schowek wewnętrzny - szafka z półką zamykaną (drzwiczki przesuwne) - na frontowej ściance lady umieszczone logo firmy j) Przygotowanie miejsce do rozmów z wyposażeniem:- 2 stoliki, niskie, szklane blaty;- 8 foteli białych, eleganckich. 1.2. Wykonanie i montaż minimum jednego panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG) dla programu GO TO BRAND według wytycznych PARP - (Informacje na temat wykonania panelu w Załączniku nr 6)1.3. Wykonanie na stoisku instalacji oświetleniowej oraz elektrycznej (w tym wyprowadzenie 1 gniazda 230V na przewodzie o długości 2 m wewnątrz wzmocnionej ścianki 2,5 m oraz wyprowadzenie 3 gniazd elektrycznych 230V na długości ściany 5,5 m)1.4. Wykonanie wszelkich elementów zabudowy i wyposażenia z estetycznie wyglądających, dobrej jakości materiałów, gwarantujących solidność konstrukcji. 1.5. Wykonanie aranżacji stoisk wystawienniczych w sposób zapewniający swobodę poruszania się osobom z niepełnosprawnością oraz umożliwiający im użytkowanie indywidualnych urządzeń i przyrządów kompensujących ograniczenie mobilności i percepcji takich jak: wózek inwalidzki, kule, biała laska itp.1.6. Zapewnienie opieki serwisowej podczas trwania targów na wypadek awarii elektrycznych lub innych zdarzeń.1.7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia. |  |  |  |

**w tym** cena netto wykonania panelu informacyjnego Marki Polskiej Gospodarki (MPG)

…………………………………............ (PLN)

Załącznik do oferty

**1.Projekt graficzny proponowanej zabudowy stoiska z koncepcją kolorystyczną i wyposażeniem.**

**Oświadczamy, że:**

1. Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym

i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

2. Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania

zamówienia.

3. W przypadku udzielenia zamówienia zobowiązujemy się do wykonania zamówienia zgodnie

z wymaganiami Zamawiającego.

4. Oferta jest ważna do dnia …………………………………………………

5. Podane informacje oraz cena stanowią ofertę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

6. Nie jesteśmy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii

prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej

lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,

e) pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić

uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności tych osób.

............................................. dnia .................................

Podpisano : .................................................................

(podpis osoby uprawnionej do

składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)